



Impactando a los Perdidos

HACIENDO DISCÍPULOS QUE HACEN DISCÍPULOS

Convención Bautista Estatal de Carolina del Norte

Nuestra Visión

“Por la gracia de Dios, llegaremos a ser la mayor fuerza en la historia de esta Convención para alcanzar a las personas con el mensaje del Evangelio del Señor Jesucristo”.

Nuestra Misión

“Ayudar a las iglesias en la misión que Dios les ha dado”.

Nuestros Valores Básicos

Los 7 Pilares para el Ministerio son conceptos bíblicos que sirven como los valores básicos para ayudar a la Convención a mantenerse enfocada en su misión, la cual es ayudar a las Iglesias Bautistas de Carolina del Norte a lograr lo que Dios les ha llamado a hacer.

Los 7 Pilares son:

1. Practicar la Oración Ferviente
2. Promover el Evangelismo y el Discipulado
3. Fortalecer las Iglesias Existentes
4. Establecer Nuevas Iglesias Multiplicadoras
5. Alcanzar la Comunidad Internacional de Carolina del Norte
6. Aceptar las Personas No Alcanzadas y No Involucradas
7. Involucrar los Líderes Jóvenes de las Iglesias

11 de abril de 2013

IMPACTANDO A LOS PERDIDOS HACIENDO DISCÍPULOS QUE HACE DISCÍPULOS.

La siguiente estrategia debe ser sustentada y apoyada por la oración enfocada en el Reino. La condición perdida de las personas disminuirá únicamente a través de un despertar espiritual y un avivamiento; por lo tanto, la dependencia total en el poder de Dios es indispensable. La Convención debe establecer relaciones espirituales sólidas que inspiren y motiven a través de la oración y el Espíritu de Dios, y fortalecer estas relaciones en la medida que el proceso continúa.

Declaración de Estrategia

En cumplimiento de la misión establecida, la Convención Bautista Estatal de Carolina del Norte ayudará a las iglesias en la evangelización de todos los grupos étnicos y/o contextos culturales, al desarrollar y aplicar los modelos de discipulado con un enfoque en Hechos 1:8.¹ Los Bautistas de Carolina del Norte se comprometen a lograr esto al fortalecer y plantar iglesias, creando una cultura de hacer discípulos que hacen discípulos, utilizando un modelo de consultoría basado en relaciones, que incorpora a los generalistas y especialistas, comenzando en los ocho centros de mayor concentración de personas perdidas.

¹ La misión de la Convención Bautista Estatal se encuentra en los Artículos de Incorporación de la Convención, Artículo IV. Propósitos A.

Explicación

En cumplimiento de la misión establecida, la Convención Bautista Estatal de Carolina del Norte ayudará a las iglesias en la evangelización de todos los grupos étnicos y/o contextos culturales, al desarrollar y aplicar los modelos de discipulado con un enfoque en Hechos 1:8.

Hay 5.8 millones de personas perdidas en Carolina del Norte y el número está aumentando; los Bautista de Carolina del Norte están claramente perdiendo terreno.² Esta estadística ilustra nuestra falta de fidelidad colectiva a la obediencia de la Gran Comisión. La Gran Comisión dice claramente que nosotros, todos los Bautistas de Carolina del Norte, debemos hacer discípulos. Cada Bautista de Carolina del Norte tiene la responsabilidad, y comparte la oportunidad de alcanzar a los perdidos y hacer discípulos.

Hechos 1:8 enfoca nuestro esfuerzo de hacer discípulos en las comunidades locales, Carolina del Norte, América del Norte y lo último de la tierra. Es más, las personas no alcanzadas del mundo han venido a nuestras comunidades. Para alcanzar a estas personas, las estrategias contextuales, basadas en los contextos étnicos y/o culturales, han demostrado ser los medios más efectivos para impactar a los perdidos.

Los Bautistas de Carolina del Norte se comprometen a lograr esto al fortalecer y plantar iglesias, creando una cultura de hacer discípulos que hacen discípulos...

El tema de la salud de la iglesia, la supervivencia y la habilidad de sostenerse, es algo que ocupa la mente de los líderes de las iglesias. Hay muchos indicadores y estadísticas que se utilizan para identificar los puntos fuertes de una iglesia. Sin embargo, el indicador más definitivo de una iglesia fuerte es la presencia de una cultura de hacer discípulos que hacen discípulos. Una cultura de hacer discípulos que hacen discípulos se desarrolla cuando las iglesias ayudan a los creyentes, a ordenar su diario vivir en base al llamado del Gran Mandamiento de amar a Dios, lo cual resulta en amar a los demás. Cuando la cultura de una iglesia estimula a todas las personas a ser discípulos, quien a su vez hace discípulos, la iglesia tiene el mayor potencial para el cumplimiento eficaz de la Gran Comisión y Hechos 1:8. La Convención ayudará a las iglesias, quienes a través de la oración, determinan la manera de desarrollar una cultura de hacer discípulos que hacen discípulos.

Todas las iglesias están llamadas a apoyar los múltiples esfuerzos para alcanzar a todas las personas con el Evangelio. La plantación de iglesias involucra descubrir y alcanzar a las personas no alcanzadas, lo cual resulta en una cultura de hacer discípulos que hacen discípulos. La Convención ayudará a las iglesias, quienes a través de la oración, determinan la manera cómo participarán en la plantación de iglesias. Las iglesias deben considerar la posibilidad de unirse a una de las iglesias que están siendo plantadas, a un misionero iniciador de iglesias que aún no ha iniciado el proceso, o posiblemente enviando algunos de sus miembros como misioneros para establecer nuevas congregaciones.

La Convención ayudará a las iglesias de Legado, tomando en cuenta la inversión de dichas iglesias en la plantación de nuevas iglesias para alcanzar a los grupos no alcanzados, y evaluando las opciones que

² Las estadísticas fueron provistas por Richard Stanley, Centro de Investigación Misional para la Junta Norteamericana de Misiones de la Convención Bautista del Sur. La población total de Carolina del Norte, a fines de 2010 era de 9.5 millones de personas. El porcentaje estimado de personas perdidas en Carolina del Norte, durante ese año, era 60.8 %, lo que resulta en un estimado de 5.8 millones de personas perdidas. Stanley calcula que el porcentaje de personas perdidas no aumentará en los próximos diez años; sin embargo, el número de personas perdidas aumentará, a medida que aumente la población total.

incluyen el re-inicio, la revitalización y la multiplicación de una iglesia. Las iglesias de Legado son socios estratégicos en su apoyo de oración, sus voluntarios, el lugar para la adoración, y su apoyo financiero, todos estos componentes son vitales para una plantación de iglesia que impacte de forma efectiva a los perdidos.

... utilizando un modelo de consultoría basado en relaciones, que incorpora a los generalistas y especialistas...

La Convención diseñará, proveerá e implementará un modelo de consultoría relacional para servir a las iglesias en Carolina del Norte. Este modelo incorpora el doble papel del generalista y el especialista, en lugar de un modelo de consultoría basado en recursos y eventos. Un modelo de consultoría relacional provee una manera efectiva para interactuar con una iglesia que busca establecer una cultura de hacer discípulos que hacen discípulos y vitalidad en el ministerio, en lugar de simplemente proveerles productos, programas y procesos. La colaboración entre la Convención, las asociaciones, las redes de trabajo, y otros socios en el ministerio, según este modelo de consultoría, servirá para aprovechar de forma eficiente los recursos de todos los participantes para el beneficio de las iglesias.

... comenzando en los ocho centros de mayor concentración de personas perdidas.

Los estudios realizados por el Instituto Intercultural para el Ministerio Contextual han identificado las 100 áreas con más personas perdidas en Carolina del Norte. De estas 100 áreas, la Convención ha descubierto que 97 de ellas se encuentran dentro de los ocho centros de mayor población del estado. Los centros de población incluyen las ciudades y las áreas alrededor de Charlotte, Raleigh, Durham, Chapel Hill, Greensboro, Winston-Salem, High Point, Fayetteville, Wilmington, Hickory, Asheville y Greenville. La población en Carolina del Norte aumentó un 18.46% del 2000 al 2010. Durante este mismo período, la población en estas ocho áreas aumentó un 22.33%, representando casi el 75% de la población del estado.³

La Convención debe colaborar con el liderazgo local, a fin de desarrollar una estrategia para un centro de población, y buscar la manera de fomentar e inculcar en ellos que la iniciativa les pertenece a ellos. Todos los líderes involucrados, en cada uno de los centros de población, deben ser escuchados y valorados. Además, el papel de cada uno de los socios debe definirse con claridad. El éxito se logrará cuando las iglesias del área y las nuevas iglesias, se unan para la implementación de una estrategia bien definida, y contextualmente apropiada para hacer, nutrir y desarrollar creyentes en Cristo, quienes se reproducen y están siguiendo el movimiento de Dios dentro del centro de población para glorificar a Cristo, al disminuir la cantidad de personas perdidas. Por otro lado, el compromiso de todos los líderes de aceptar esta definición de éxito, y el uso de un lenguaje común para expresar esa definición de éxito, es de gran importancia. La intencionalidad en la comunicación debe ser la característica esencial de estas relaciones.

³ U.S. Census, "North Carolina Quick Facts," <http://1.usa.gov/lig9J0>. Internet, Fecha Obtenida: 7 de marzo de 2013

Aun cuando todos estemos de acuerdo con la urgencia de la tarea, es importante que reconozcamos la realidad de los recursos limitados, los cuales deben ser administrados de manera eficiente. En consecuencia, las iniciativas en cada uno de los ocho centros de población no pueden comenzar de forma simultánea, sino que deben proyectarse en cierto orden, a fin de administrar adecuadamente la inversión de los recursos disponibles, y así lograr el máximo beneficio para todos.

Descripción general de un modelo para los ocho centros de población

Preparación Previa

- Establecer el Equipo de Estrategia para cada centro de población. El equipo incluirá, pero no debe limitarse al estrategia de la Convención, Director de Misiones/Misioneros de las Asociaciones, pastores, personal de las iglesias, y laicos dentro de los centros de población, y representación étnica, tomando en cuenta la formación demográfica de los grupos en centro de población.
- Reunir al Equipo de Estrategia para orar, para el proceso de orientación y el entrenamiento del planeamiento estratégico.
- Buscar apoyo de oración para el Equipo de Estrategia y su tarea.
- Preparar información inicial y específica para cada centro de población, y procure la documentación de apoyo para los miembros del Equipo de Estrategia.
- Identificar y evaluar todas las estrategias a nivel de la iglesia o la asociación, que han sido planeadas o estén en marcha para impactar dicho centro de población.
- Desarrollar un plan de comunicación y un plan para conectarse, y trabajar con los pastores del centro de población y con las iglesias.
- Elabore una lista de preguntas para descubrir y analizar la información.

Descubrir

- Responda a las preguntas de descubrimiento.
 - Recopile, valide y evalúe los datos, utilizando herramientas, tales como, pero no limitado a:
 - El informe del Instituto Intercultural para el Ministerio Contextual⁴
 - Informe Anual (ACP) de las Iglesias existentes dentro del área
 - “Operación Alcance”⁵

⁴ El IIMC trabaja para estimular a las congregaciones de varios grupos denominacionales, agencias misioneras y grupos para-eclesiásticos, a entender su contexto cultural y a desarrollar mensajes, métodos y estrategias culturalmente apropiados, para alcanzarlos con el evangelio.

⁵ Un evento misional utilizado por los líderes Bautistas de Carolina del Norte para identificar grupos no alcanzados en las ciudades, regiones y asociaciones. Al evento de un día, asisten pastores del área y líderes quienes están equipados para identificar a los no alcanzados, luego viajan a las áreas designadas para determinar las prioridades misionales.

- Descubrimiento en el campo
- Percepciones comunitarias
- Identifique las áreas donde no hay claridad (usando preguntas de descubrimiento), y determine las fuentes de la información adicional que se necesita.
- Identifique y compruebe las suposiciones y haga los ajustes necesarios.
- Evalúe los puntos fuertes y las necesidades de las iglesias existentes y las asociaciones dentro del centro de población.
- Involucre a las iglesias existentes, para que alcancen a los perdidos en el área del centro de población, a través de los siguientes medios:
 - Orar por los perdidos y los obreros para alcanzar a los perdidos
 - “Descubrimiento” de los perdidos
 - Revitalización del ministerio de evangelismo/discipulado para alcanzar a los perdidos
 - Compromiso para presentar el Evangelio, de forma intencional, por medio de palabras y obras
 - Compromiso de asociarse con otros para alcanzar a los perdidos
- Establezca conciertos regionales de oración.
- Establezca planes de comunicación con todos los grupos participantes, incluyendo:
 - “Descubrimientos” hasta la fecha
 - Socios involucrados
 - Invitación a socios en potencia
 - Identificación de los recursos que se necesitan
 - Pedir oración por el centro de población

Desarrollar

- Establezca un plan estratégico amplio.
 - Desarrolle el plan para alcanzar un resultado basado en la definición de éxito.
 - Incluya el fortalecimiento de las iglesias existentes en base a las necesidades identificadas, utilizando el proceso del modelo del Equipo de Estrategia.
 - Incluya la plantación de nuevas iglesias, basado en las necesidades y prioridades identificadas.
 - Establezca las señales de progreso y los indicadores de éxito para cada estrategia en particular, que incluya una manera de proveer ideas e información actualizada.
 - Establezca un calendario para evaluar la estrategia y el progreso, y también para rendir informes.
- Determine los recursos necesarios para cada estrategia, e identifique el lugar dónde obtenerlos.
- Defina la secuencia de las estrategias y asigne responsabilidad para la ejecución.
- Continúe la iniciativa de oración y los esfuerzos para mantener la relación entre los pastores e iglesias, en el centro de población.
- Continúe con los planes de comunicación con todos los grupos participantes:
 - Estrategias que se emplearán
 - Información en cuanto a los “Descubrimientos” adicionales
 - Información actualizada en cuanto a los socios
 - Invitación a socios potenciales
 - Lista actualizada en cuanto a los recursos que se necesitan
 - Pedir oración por la cosecha en el centro de población

Entregar

- Ejecute el plan estratégico.
- Monitoree el progreso relacionado con las pautas establecidas y evalúe los resultados en base a los indicadores de éxito.
- Ajuste las estrategias según sea necesario, basado en la evaluación continua de los resultados, retenga lo aprendido para uso futuro.
- Continúe la iniciativa de oración y facilite la red de comunicación entre los pastores e iglesias del centro de población.
- Complete los planes de comunicación con todos los grupos participantes:
 - Los resultados logrados hasta la fecha
 - Actualización de los Descubrimientos adicionales
 - Actualización con los socios
 - Invitación a socios potenciales para que participen
 - Lista actualizada de los recursos que se necesitan
 - Pedir oración y también que compartan las “celebraciones”

Reconocemos que muchos de los esfuerzos mencionados en este modelo ya están ocurriendo, pero la efectividad de estos esfuerzos puede incrementarse a través de un esfuerzo unificado. Creemos que al cooperar y trabajar juntos en los esfuerzos aquí delineados, los resultados serán más notables.

Conclusión

La misión de la Convención Bautista de Carolina del Norte es “ayudar a las iglesias en la misión que Dios les ha dado”. Utilizando esta estrategia, es nuestra oración y anticipación que, “Por la gracia de Dios, llegaremos a ser la mayor fuerza en la historia de esta Convención para alcanzar a las personas con el mensaje del evangelio del Señor Jesucristo”.

Glosario

Este glosario es pertinente únicamente para este informe, y de ninguna manera refleja el entendimiento común de los términos dentro de la Convención.

Ambiente de aprendizaje: "...la experiencia que se obtiene a través de las pruebas continuas, y la transformación de esa experiencia en conocimiento – la cual está accesible a toda la organización, y es pertinente a su principal objetivo". Peter M. Senge, Art Kleiner, Charlotte Roberts, Rick Ross and Bryan Smith, *The Fifth Discipline Field Book*, (New York, NY: Doubleday, 1994), 49.

Centro de Población: Un área de concentración en el cual vive y trabaja una concentración significativa de personas.

Consulta: Una tarea en la cual un consultor de la Convención trabaja directamente con una iglesia por un período definido de tiempo, para proveer la ayuda necesaria y apropiada para el cumplimiento de la misión de la iglesia.

Consulta con enfoque relacional: Un modelo de consultoría, donde el énfasis principal descansa en aumentar la confianza y la comprensión, para que el consultor, con mayor exactitud, pueda discernir y satisfacer las necesidades y requerimientos de la iglesia que está sirviendo.

Consultor: Un persona que trabaja en la Convención, a quien se le ha asignado la responsabilidad principal de trabajar directamente con las iglesias, para proveer la ayuda necesaria y apropiada para el cumplimiento de la misión de la iglesia.

Contexto: El medio ambiente, las condiciones o circunstancias que definen o rodean una iglesia y su ministerio, tales como: Promedio de la edad o nivel educativo de los miembros, la economía local, la condición financiera de la iglesia, la demografía de la comunidad, la edad y la condición de las instalaciones, etc.

Contextual: Lo relacionado o dependiente de un contexto en particular, según la definición arriba mencionada.

Contextualizar: Adaptar un proceso, modelo o marco de referencia a fin de encajar o acomodar un contexto en particular, según la definición arriba mencionada.

Cultura de Hacer Discípulos Que Hacen Discípulos: Cuando los valores y el enfoque del ministerio de una iglesia resulta en un estilo de vida discipular, como parte de la conducta normal de los miembros de la iglesia.

Cultura organizacional: Los valores y suposiciones compartidos, que guían la manera como los miembros de una organización piensan, sienten, se comportan y trabajan. George Babbes and Michael Zigarelli, *The Minister's MBA – Essential Ministry Tools for Maximum Ministry Success*. (Nashville: B&H Publishing Group, 2006), 30.

Decadencia: Una iglesia que ha pasado la etapa de estancamiento en el ciclo de vida, y exhibe una regresión claramente discernible en bautismos, asistencia, ofrendas y participación en el ministerio, y la apariencia general de la salud del ministerio ha entrado en una fase de deterioro.

Enfoque relacional: Un enfoque donde el énfasis principal descansa en aumentar la confianza y la comprensión.

Enfoque en recursos: Un modelo de consultoría, donde el énfasis principal descansa en la aplicación de productos, programas o servicios ofrecidos, en lugar de buscar soluciones creativas para necesidades del momento en base al discernimiento a través de las relaciones.

Especialista: Un consultor que sirve como un experto en un área específico del ministerio

Fecha Obtenida: 7 de marzo de 2013. Este entendimiento guía el trabajo de la Junta Internacional de Misiones de la Convención Bautista del Sur, por favor lea, Orville Jenkins, "What is a People Group - Gospel Strategy" <http://public.imb.org/globalresearch/Pages/PeopleGroup.aspx> Internet. Fecha Obtenida: 8 de marzo de 2013.

Generalista: Un consultor cuya función es diagnosticar, y quien trabaja con el liderazgo de una iglesia para ayudarles a usar y aplicar los recursos contextualmente adecuados. Un generalista sirve, de forma similar como un médico familiar, donde el generalista es responsable por la relación continua, e involucra a los especialistas, según sea apropiado y necesario, para el beneficio de la iglesia. Sin embargo, esto no significa que el generalista no tiene un área o áreas de especialidad, sino que se refiere únicamente a su papel con relación a una iglesia en particular.

Grupo de Personas: El grupo más grande de personas, a través del cual el evangelio puede fluir sin encontrar una barrera significativa de entendimiento o aceptación. "People Groups" <http://peoplegroups.org/> Internet.

Iglesia de Legado: Una iglesia establecida hace mucho tiempo, que sigue exhibiendo señales de buena salud y vitalidad, pero se está acercando a la etapa de estancamiento en el ciclo de vida, en la medida que su sentido de llamado y propósito empiezan a disminuir, al igual que la edad de la congregación, y por otro lado, han fracasado en la tarea de alcanzar y asimilar nuevos miembros.

Iglesia multiplicadora: Una iglesia multiplicadora es una iglesia que se reproduce, que participa en la plantación de iglesias, de una o varias formas. La iglesia puede asumir el papel de "mentor" en el proceso de plantar iglesias, cultivando intencionalmente a los discípulos que han sido seleccionados, desarrollados y sostenidos, a fin de ser enviados como misioneros iniciadores de iglesias para comenzar nuevas comunidades de fe. Esto puede incluir "orar" por los grupos no alcanzados y por los misioneros iniciadores de iglesias que han sido enviados, "participar" involucrando algunos miembros para ayudar al iniciador de iglesia, y/o "proveer" para suplir las necesidades financieras del iniciador de iglesia y la nueva iglesia. La multiplicación de iglesia puede también incluir las iglesias visionarias que valoran la multiplicación, estableciendo un Centro de Plantación de Iglesias para equipar miembros de su congregación y de otras congregaciones, proveyendo oportunidades para aprendices, estudiantes misioneros, y enviándolos para alcanzar a los grupos no alcanzados, lo cual resultará en nuevas comunidades de fe.

Modelo: Un marco de referencia, bosquejo o proceso para ser seguido o utilizado para realizar una consulta.

Red: Un grupo de iglesias o individuos con intereses o inquietudes similares, y los mismos valores, quienes intencionalmente están conectados y mantienen comunicación formal, al igual que informal, para apoyarse mutuamente en la búsqueda de una meta u objetivo común.

Revitalización: El proceso a través del cual, una iglesia que había estado estancada, o en decadencia, ha redescubierto su llamado y está viviendo ese llamado en una cultura de discipulado.

CENTROS DE POBLACIÓN

Áreas de Concentración de Personas Perdidas en Carolina del Norte





Bautistas de Carolina del Norte
Cuidando. Compartiendo. Desafiando.

Convención Bautista Estatal de Carolina del Norte • Milton A. Hollifield, Jr., *Director Ejecutivo-Tesorero*
205 Convention Drive • Cary, NC 27511 • (919) 467-5100 • (800) 395-5102 • www.ncbaptist.org

Las misiones y los ministerios de la Convención Bautista Estatal de Carolina del Norte se hacen posible por sus ofrendas a través del Plan Cooperativo y las Ofrendas Misioneras de Carolina del Norte.